

EVENT 2018

POWERED BY  
**LOBBY**

## LOBBY AFTERWORK

Deux soirées "AFTERWORK" organisées par le magazine LOBBY à l'occasion de la sortie de ses éditions de printemps et d'automne

**LOBBY** est la revue trimestrielle francophone qui s'invite dans les coulisses du Pouvoir. Le magazine couvre la zone du grand Bruxelles, première ville du pays et capitale de l'Europe.

En plus de sa désormais classique soirée annuelle de remise des "Lobby Awards" (en décembre), deux soirées "After-work" sont organisées dans deux lieux de pouvoir. Ceux-ci seront choisis chaque fois en fonction de la thématique du magazine. Pour 2018 : immobilier et patrimoine.

Ces soirées réuniront des personnalités ciblées (entre 100 et 150 personnes) dans un cadre professionnel et décontracté avec, comme point d'orgue, l'intervention de notre rédacteur en chef, Paul Grosjean, sur scène.

- **Organisateur** : Lobby, la revue qui s'invite dans les coulisses du pouvoir.
- **Concept** : soirées-cocktail "Afterwork" (18h30 à 20h30).
- **Dates** : prévues aux alentours des sorties du magazine (mi-avril, début octobre).
- **Lieu** : chaque fois un lieu de pouvoir choisi en fonction de la thématique du magazine.
- **Thématiques** :  
Printemps = Bruxelles peut-elle se réinventer ?  
Automne = Notre patrimoine sous toutes ses facettes.
- **Public invité** : ± 150 personnes. La cible fera évidemment référence à la thématique du magazine qui sera développée sur scène.

- **Scénario** : drink d'accueil, intervention scène Paul Grosjean et débatteurs, cocktail
- **Couverture** :  
- l'édition du Lobby de la saison sera distribuée ce soir-là.  
- les magazines du groupe Edition Ventures feront un compte rendu photos de l'évènement (Gentleman, Lobby, etc.)
- **Offre** : le package proposé comprend de la publicité, de l'information, des relations publiques et du direct marketing via :  
- Le partenariat event : le partenaire sera présenté comme sponsor de l'évènement

- avec logo sur l'invitation, présence produit et logo sur place, citation sur scène, distribution d'un gift bag à la sortie, etc. Le partenaire doit évidemment être en phase avec le contenu !
- La possibilité d'avoir des invités le soir-même
- Une page de publicité 1/1 dans le numéro du Lobby en cours (valeur 3500€ hors tva)
- Implication dans le contenu de la revue en cours
- Présence sur le site web de Lobby via les photos et vidéo de l'évènement. ([www.so-gentlemen.be/lobby](http://www.so-gentlemen.be/lobby)).

