

# PRÉSENTATION 2020



[WWW.PLAYGOLF.BE](http://WWW.PLAYGOLF.BE)

Play Golf, le magazine du Golf et de l'Évasion

**High Level Communication** est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : Gentlemen & Ladies, Play Golf, Play Tennis, Lobby, Club Grand Place, MétroPaul, Zoute Paper, High Life et Les Echos du Quartier.

Via ses marques, ses titres, ses site web & réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **High Level Communication** permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Métropolitains, Bruxellois, Knokkois, Business minded ou Aristocrates, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

**High Level Communication** se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

## COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL

Sabrina Roersch  
sro@highlevelcom.be  
0477/26.72.75

## RESPONSABLES COMMERCIAUX

Thierry Milan  
Philippine Dodemont  
Alexandra Daelmans

0474/29.12.88  
0471/78.48.17  
0475/ 68.08.72

tmi@highlevelcom.be  
pdo@highlevelcom.be  
ada@highlevelcom.be

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !

PLAY GOLF

# PLAY GOLF

Existant sur le marché belge depuis 1989, Play Golf est devenu le magazine incontournable pour les marques haut de gamme.







Son rédactionnel de qualité et sa superbe maquette en font un outil tactique de choix pour toucher une cible potentielle au haut pouvoir d'achat. En outre, ses 2 versions (flamande et française) assurent une couverture nationale.

Sa ligne éditoriale s'éloigne de la simple logique d'actualité, entre classements et compte-rendus.

En outre, chaque numéro présente un dossier spécial, qui explore les coulisses du monde du golf en Belgique et à l'international.

- **Play Golf** sort 4 fois par an, durant la saison golfique. C'est le seul magazine belge de golf à être édité en deux langues (français et flamand).
- Sa superbe maquette et le top des rédacteurs spécialistes du pays en font un outil tactique de choix pour communiquer vers une cible de haut niveau, au potentiel d'achat important.
- **Play Golf**, c'est plus qu'un magazine. C'est également le "**Play Golf Partners Trophy**", une compétition jouée dans une vingtaine de clubs répartis dans tout le pays. C'est également un tournoi de membres à Knokke en juin (le "**Play Golf Zoute Trophy**").
- Outre la vente en librairies, les abonnements individuels, la diffusion en "magazine-cadeau" et les dépôts dans les clubs, la force de distribution de **Play Golf** réside dans ses abonnements collectifs (environ 6.500 ex).
- Grâce à son partenariat avec golf.be, **Play Golf** s'assure également une présence remarquable sur le plus important site internet de golf du pays.

## TARIFS PUBLICITAIRES 2020

SURFACE	FORMATS + prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté	TARIF (HTVA)
1/1 	230mm x 305mm	2500 €
2/1 	460mm x 305mm	4250 €
1/2 	H : 115mm x 305mm L : 230mm x 153mm	1875 €
Cover 2 	230mm x 305mm	3250 €
Cover 3 	230mm x 305mm	2750 €
Cover 4 	230mm x 305mm	3750 €

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

**IMPORTANT**  
[www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be)  
 Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### PARUTIONS

**Mars / Avril / Mai (N°278)**

Spécial Classement des Handicaps + séjours en Europe

**Juin / Juillet / Août (N°279)**

Spécial Matériel + séjours en Belgique

**Septembre / Octobre / Novembre (N°280)**

Spécial Bien-être + destinations lointaines

**Décembre / Janvier / Février (N°281)**

Bilan de l'année + immobilier à l'étranger

### TIRAGE

10.000 exemplaires (5.000 fr / 5.000 nl)

### DIFFUSION

- **Vente en librairies**
- **Abonnements collectifs** qui correspondent à ± 6.500 exemplaires répartis sur une vingtaine de golfs partenaires
- **Abonnements individuels**
- **Envois VIP**
- **Distribution ciblée** via un réseaux de présentoirs en Belgique
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web [www.playgolf.be](http://www.playgolf.be)

