

# LOBBY 46

LE MAGAZINE DES CERCLES DU POUVOIR

www.lobbymag.com | 11<sup>e</sup> année | Automne 2019 | 6 €



TRIBUNE  
**FINANCER LA CULTURE**  
A QUAND LE MÉCÉNAT ?

ALERTE  
**ASSOCIATION EN PÉRIL**  
IL FAUT SAUVER ARKADIA !

**CLUB GRAND PLACE**  
MONUMENTS ET SITES  
**RÉGION BRUXELLES-CAPITALE**  
A-T-ON BESOIN DE LA COMMISSION ROYALE ?

[WWW.LOBBYMAG.COM](http://WWW.LOBBYMAG.COM)

## Lobby, le magazine des Cercles du Pouvoir

La société **High Level Communication** officie dans le domaine du Haut de Gamme en Belgique. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : Gentlemen & Ladies, Play Golf, Play Tennis, Lobby, Club Grand Place, MétroPaul, Zoute Paper, High Life et Les Echos du Quartier.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **High Level Communication** permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Métropolitains, Bruxellois, Knokkois, Business minded ou Aristocrates, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

**High Level Communication** se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

RÉDACTEUR EN CHEF  
**Paul Grosjean**  
paul@aubalcondelactu.be • 0477/33.63.22

COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL  
Sabrina Roersch  
sro@highlevelcom.be • 0477/26.72.75

### RESPONSABLES COMMERCIAUX

**Alexandra Daelmans**  
**Thierry Milan**

**0475/68.08.72**  
**0474/29.12.88**

**ada@highlevelcom.be**  
**tmi@highlevelcom.be**

**LOBBY est la revue francophone qui invite le lecteur à découvrir les coulisses des cercles d'influence à Bruxelles, capitale de la Belgique et de l'Europe.**

Elle aborde les grandes questions sur le fond. Sa démarche est également de décrire les lieux privilégiés par nos leaders. Sans oublier les aspects humains qui caractérisent la notion de pouvoir. Pour ce faire, les meilleurs ambassadeurs des sphères du pouvoir sont mis à contribution. **LOBBY** donne par ailleurs carte blanche aux acteurs du théâtre de l'actualité. Avec **LOBBY**, le lecteur se retrouve membre des cercles d'influence, il pénètre les lieux les plus inaccessibles, il assiste aux grands débats qui interpellent les décideurs. Il fréquente ceux qui nous gouvernent. Il déguste une revue dont chaque numéro est conçu pour être un collector.

- **LOBBY** est un support francophone qui paraît 4 fois/an (printemps, été, rentrée, hiver) et qui couvre le grand Bruxelles (jusqu'au BW), première ville de Belgique et capitale de l'Europe.
- **LOBBY** pénètre les cercles d'influence grâce à une distribution savamment dirigée : cercles d'affaires, places et lieux publics importants, clubs, cabinets d'avocats, sociétés de consulting, institutions,...
- **LOBBY** pose un autre regard sur l'actualité des sphères d'influence. La revue s'attache à mettre en évidence les leaders de la société belge.
- Chaque numéro est dédié à un thème/secteur spécifique. Au printemps, ce sont les nouvelles tendances du marché immobilier, principalement à Bruxelles. En été, l'accent sera mis sur le patrimoine financier. A la rentrée, c'est Bruxelles 2030 qui sera à l'honneur. Et en hiver, il s'agira de mettre en avant le palmarès des leaders de l'année dans différentes catégories.
- **LOBBY**, à l'occasion des parutions de printemps, d'été et de rentrée, ce sont également **trois forums/events after work**, organisés dans des lieux liés aux thèmes en question. Et puis, pour la sortie du dernier numéro de l'année, numéro d'hiver, c'est l'organisation d'**un événement majeur durant lequel sont remis les LOBBY AWARDS** aux leaders 2020 dans différents domaines.

## TARIFS PUBLICITAIRES 2020

SURFACE	FORMATS <small>+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté</small>	TARIF (HTVA)
1/1	230mm x 305mm	3500€
2/1	460mm x 305mm	6300€
1/2	H : 115mm x 305mm L : 230mm x 153mm	2300€
Cover 2	230mm x 305mm	4200€
Cover 3	230mm x 305mm	3500€
Cover 4	230mm x 305mm	4750€

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

**IMPORTANT**  
[www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be)  
 Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### PARUTIONS

**Edition de printemps :**  
nouvelles tendances du marché immobilier, principalement à Bruxelles (avril)

**Edition d'été :**  
thématique sur le patrimoine financier (juin)

**Edition d'automne :**  
thématique sur Bruxelles 2030 (octobre)

**Edition d'hiver :**  
numéro spécial "Lobby Awards 2020" (décembre)

### TIRAGE

10.000 exemplaires

### DIFFUSION

- **Vente en librairies**
- Sous-forme de **magazine-Cadeau** (en présents) dans des endroits phares à Bruxelles et dans le BW
- Dans les **cercles d'affaires, lieux et places publics**
- Dans des lieux de lecture via le **réseau Multimag**
- Lors de nos propres **événements**
- Via un mailing direct à **des leaders d'opinion** issus de différents fichiers
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web [www.lobbymag.com](http://www.lobbymag.com)

